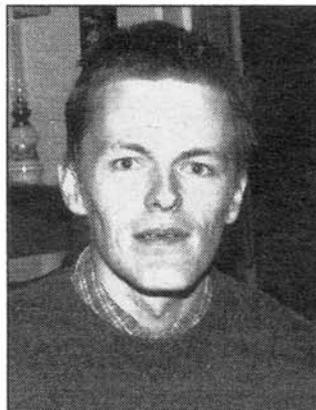


## Mathieu Morverand / **Dans l'ambiance du marathon**

Breton d'origine, Mathieu Morverand a, au cours de sa scolarité en Sports études, eu des contacts en Ardèche avec Pascal Ponton et Claude Peschier. Ils lui ont permis d'aimer ce coin de France. Il s'est ensuite passionné pour le kayak de mer et, en 1994, a effectué une traversée de l'Atlantique en solitaire.

Au retour de son projet, il a été accueilli, cette même année, par l'équipe d'organisation du marathon. Il précise que la force du marathon s'explique par la compétence que chacun apporte. En 2001, il a participé à la composition de l'affiche et s'est investi dans la création du site Internet. Pour lui, le site n'a pas de visuel professionnel mais il est dans l'ambiance du marathon. Chacun y met son savoir-faire et son temps : c'est ce qui fait la force du marathon et sa pérennité. Outre les bénévoles, c'est le succès au-delà des frontières et l'engagement des participants qui



font la richesse de cette course.

Tous les ingrédients sont réunis — le site Internet, le visuel de la plaquette, la communication, la diffusion rapide des résultats, les photos d'ambiance — pour la mise en valeur de l'épreuve. Autour de cette compétition, il souligne l'ambiance et la convivialité qui, même avec l'évolution au fil de ses 21 années et sa dimension internationale, sont restées accessibles à tous sans que personne ne se prenne «la grosse tête».

**G.P.**