

TELETHON : UNE BELLE AVENTURE POUR LA REGION

330 kilomètres en 21 heures ininterrompues de vélo, tel est l'exploit incroyable réalisé par quelques 15 décathloniens et leurs invités les 4 et 5 Décembre dernier à l'occasion du Téléthon.

Le défi consistait à relier à l'unique force des mollets le célèbre Mont St Michel aux magasins de la région Paris Ouest. Organisé pour la 1^{ère} fois en 1997 à l'initiative de 6 décathloniens de Chambourcy, ce projet s'inscrivait dans la continuité de la tentative menée sans succès l'année précédente par des journalistes de France Télévision.

Cette année, tous les magasins de la région furent sollicités et de nombreux volontaires se manifestèrent rapidement. Toutefois, la 1^{ère} vague de froid du mois de Novembre en freina certains, puisque 3 magasins prirent finalement le départ au Mont St. Michel : 3 personnes de Chambourcy, 5 de Montesson, 7 d'Herblay, ainsi que 5 invités parmi lesquels le Maire-Adjoint aux Sports d'Herblay. L'édition 98 n'a pas failli à la réputation de ce défi hors du commun, une performance plus longue que la plus longue des étapes du Tour de France. Outre les fatigues musculaires, les cyclistes durent lutter contre un vent glacial, des températures inférieures à 0° C et tout cela sur des routes gelées et parfois enneigées. Les cyclistes ont roulé toute la nuit pour rejoindre



du petit matin un village de l'Eure où les attendaient les Pompiers pour la seule pause au chaud du voyage. Si ces décathloniens n'ont pas tous bouclé le parcours, il est certain qu'ils sont tous allés au bout d'eux-mêmes, avec une hargne et une détermination qui forcent l'admiration ; un exploit d'autant plus méritant que nombre d'entre eux retrouvaient la moquette dès le lendemain.

Bravo, merci à tous et notamment à l'équipe d'assistance, qui a soutenu le peloton.

Quant aux gains récoltés pour le Téléthon, l'Association Française contre les Myopathies totalisait grâce à l'exploit des décathloniens une somme globale de quelques 33000 Francs. Nos intrépides cyclistes se sont d'ores et déjà donnés rendez-vous pour l'édition 99 de ce défi, qui à terme, finira peut-être par devenir une classique.

Mathieu Morverand - Organisateur de l'Édition 98 / Responsable de l'Événementiel