

Annuaire des lauréats

JEUNESSE & SPORTS

MINISTÈRE

D **É** **F** **i**
jeunes

édition

1 9 9 8

Mathieu Morverand

Lauréat 1989 à 18 ans, Suresnes

La transat en kayak solo

Après avoir traversé la Manche en kayak en 1989, Mathieu Morverand s'est ensuite attaqué à l'Atlantique, au bord duquel il avait grandi. La persévérance et la force de caractère du kayakiste ne lui ont pas seulement permis de dompter les mers. Il est aujourd'hui responsable de la communication de Décathlon Paris-Ouest.

Le 26 mai 1994, c'était le grand départ...

M.M. : Oui, je suis parti de Cape Cod dans l'Etat américain du Massachusetts et j'ai mis 83 jours pour arriver sur l'île d'Ouessant, en Bretagne. Ma radio est tombée en panne 3 jours après le départ. Je suis donc resté seul face à la mer pendant toute la traversée. Seul, façon de parler : sur les hauts-fonds de George Bank, je me suis retrouvé nez-à-nez avec un grand requin blanc. Heureusement, mon kayak était recouvert d'acétate d'ammonium, un produit répulsif. Les baleines, en revanche, ne sont pas gênées par ce produit, et j'ai eu pendant plusieurs heures le privilège d'en voir de très près, de si près que ce sont elles, en respirant, qui ont failli m'asphyxier. L'arrivée a été un peu difficile : j'avais perdu 12 kg et j'avais un rein et une mâchoire bloqués, à cause de l'eau pas très potable



que j'avais bue près des côtes.

Des sponsors t'ont aidé à boucler le budget...

M.M. : Bien sûr. Les Conseils généraux du Val d'Oise et des Hauts-de-Seine, la ville de Bezons, les poissons en boîte Capitaine Cook, la marque de vêtements Patagonia, des sponsors en matériel (panneaux solaires, piles, nourriture) et Défi jeunes, bien entendu. J'ai trouvé la plus grande partie de mes sponsors grâce à des élèves de BTS Action Commerciale, qui se sont formés en me donnant un coup de pouce.

On peut dire que tes exploits sportifs ont transformé ta vie professionnelle...

M.M. : Oui. A la suite d'un article paru dans La Tribune sur Décathlon, j'ai personnellement contacté le Directeur des Ressources Humaines. Je lui ai parlé de ce que j'avais fait et le courant est bien passé entre nous. Depuis mars 1997, je suis responsable de la communication sur la zone Paris-Ouest, ce qui représente 19 magasins, tout ça sans avoir le bac, alors que ce genre de poste requiert normalement un bac+3 ou bac+4. Je m'occupe notamment de l'organisation du salon Vital Sport, qui accueille chaque année environ 45 000 personnes.

Tes projets ?

M.M. : Passer le Cap Farwell, au Groënland, qui est le "Cap Horn" de l'hémisphère nord. Toujours en kayak, bien sûr.

Projet sans finalité professionnelle.