

ALLIER

# Un record dans la Manche : les coulisses de l'exploit



VICHY. — Ils ont gagné ! En 15 heures et 35 minutes, Mathieu Morverand, Mathieu Ali et Jean-Charles Merrien, trois jeunes de 17 ans, ont traversé la Manche dans leur kayak de mer triplace. Le record qu'ils voulaient battre était de 21 heures. Ils l'ont pulvérisé... L'exploit, pour eux, était bien dans la Manche ce samedi 30 juillet où, à 7 heures (heure française), ils ont quitté Poole pour entrer dans le port de Cherbourg à 22 h 35.

Et pourtant, avant de réussir ce formidable exploit sportif, que de difficultés, d'impatience, de renoncements et d'échecs à l'issue de caprices météorologiques ont-ils dû d'abord essayer ! Ce n'est en effet qu'à la troisième tentative que leur pari a réussi.

Un pari que Mathieu Morverand, l'organisateur de l'expédition, ne défiait pas seul. L'un des mérites de ce garçon est d'avoir en effet su susciter l'adhésion des chefs d'entreprises de la localité réunis dans l'association Vichy-Entreprendre. Et

c'est bien dans cette mobilisation du monde économique autour d'un projet de jeunes que réside l'originalité de l'opération « Transmanche ». Une particularité qui n'en fait pas une simple affaire de sponsoring ordinaire avec à la clé, un exploit sportif...

## Avec les industriels

Tout démarre un 16 novembre au Salon « Activ'88 » qu'organise au Palais du Lac Vichy-Entreprendre pour distinguer les entreprises, les projets, les hommes d'innovation. Mathieu Morverand est de ceux-là et explique, devant le public de chefs d'entreprise, son idée de traverser la Manche dans un kayak qu'il construira et équipera spécialement pour la navigation en mer.

Il est suffisamment convaincant pour qu' aussitôt le PDG de la Société Vigilec, Jacques Guyader, propose à ses collègues de relever eux aussi le défi ! Le pari est

tenu et, en un soir, Mathieu se trouve entouré de sponsors soudés à son projet parce que ceux-ci estiment important que « soient valorisés, à travers un tel projet, l'esprit d'entreprise, du savoir-faire et du faire-savoir qui met en lumière l'un des aspects trop peu connus de Vichy : le sport, la jeunesse et la formation ».

Vichy-Entreprendre prend alors en charge toute l'organisation et la communication. Quarante-cinq entreprises, en apportant fournitures, produits, prestations et services s'impliquent dans le projet, ainsi que l'Office de tourisme, Défi-Jeunes (Jeunesse et Sports) autour des leaders Vigilec, Serneto, Compagnie Fermière, Hertz...

## Des sponsors anonymes

Et, fait qui mérite d'être doublement souligné, ces sponsors, par souci d'efficacité, refusent que le petit kayak soit couvert d'autocollants concrétisant leur engagement et leur effort financier. Tous

ces « anonymes » renoncent à l'esprit de chapelle, préférant à une « communication patchwork » une « communication générique » autour du seul nom de Vichy écrit en gros sur l'avant de l'esquif ! Ils entendent démontrer ainsi la solidarité des chefs d'entreprise au devenir de leur ville.

C'est ce « Vichy » que l'on verra sur les photos des journaux, sur les films de télé qui, le lendemain de l'exploit, retraceront l'aventure de Mathieu Morverand, Mathieu Ali et Jean-Charles Merrien.

Car l'opération médiatique, cet autre pari, a été gagné. Il est vrai que rien n'avait été négligé pour multiplier les échos. Un cameraman, dans les vedettes d'assistance — où avaient pris place l'intendance et l'équipe médicale — a capté toutes les images qui ont été reprises la semaine dernière par TF 1, A 2, FR 3 et La Cinq.

La presse bretonne et normande a consacré sa une à l'exploit, sans oublier les radios nationales et locales. Jusqu'au der-

nier clin d'œil du très sérieux hebdomadaire *Le Nouvel Economiste* du 4 août. Dans une enquête intitulée « La congestion du transport aérien », deux photos illustrent la lenteur et les paralysies du trafic entre l'Angleterre et la France : l'une montre l'avion qui a, pour causes de perturbations et d'embouteillages, traversé la manche en 25 heures ; l'autre salue nos trois kayakistes qui, eux, ont pagaiillé 15 heures pour toucher terre !

## Vichy-Cherbourg

Communication donc gagnée comme le fut celle qui a consisté à tisser des liens économiques entre Cherbourg et Vichy. Les chefs d'entreprises et Vichy-Entreprendre ont profité de « Transmanche » pour nouer de nombreux contacts sur des dossiers qui leur tiennent à cœur, notamment celui de l'intercommunalité avec la communauté urbaine de Cherbourg et avec l'association jumelle de Vichy-Air-Transport Cherbourg-Paris.

L'opération ne fut pas seulement un simple exploit sportif. Elle fut l'occasion d'un rapprochement efficace et concret entre deux villes. Avec Cherbourg et la capitainerie de son port qui, pour Vichy et son projet, a mis en œuvre tout un réseau de bonnes volontés et de bénévoles. Tous ces paris gagnés qui ne se mesurent pas à l'aune d'un exploit ont donné un autre goût à la victoire de cet étudiant du CREPS et de ces deux amis, qui ont su rallier à leurs projets, tous ceux qui se reconnaissent dans leur désir d'entreprendre et de réussir...

NOS PHOTOS. — Départ du CREPS de Vichy pour Mathieu Morverand, Mathieu Ali et Jean-Charles Merrien revêtus des tee-shirts créés spécialement pour la « Transmanche » 88. Ils ne furent pas seuls, croisant tankers ou ferries, véritable mastodontes à côté de leur fragile embarcation ; champagne pour Mathieu, l'instigateur de l'opération.